

## Är det bättre med fem Ikea-kataloger än en?



I dag får Ikea fart på landets journalister genom att vid ett jippo i Kungsträdgården i Stockholm presentera årets Ikeakatalog, eller snarare Ikeakataloger. I år handlar det nämligen för första gången om fem kataloger, varav två i augusti, som ska pytsas ut till hushållen under det närmaste året.

### **Vad tror du får Ikea att överge det framgångsrika receptet med en enda katalog under året, Anette Rosencreutz, varumärkesexpert på företaget Brandflight?**

- Det tyder på att Ikea vill öka sin närvaro hemma hos konsumenten och att man vill att kontakten ska ske oftare. Men Ikea kanske inte heller vill fastna i traditionen med en enda katalog. Det är viktigt att förändra, även något som är bra och inarbetat.

### **Ikea som varumärke är starkt – hur har man lyckats få svensken att känna för Ikea?**

- Ikea är ett praktexempel på tydlighet, och bolaget är konsekvent med vad man står för. Man har behållit samma värderingar hela tiden – tillgänglig för alla, god design och till ett överkomligt pris.

- Bolaget har också fått in dimensionen att genom att du eller jag är med vid monteringen så blir priset lägre.

### **På vilket sätt kan Ikea förnya varumärket?**

- Det är viktigt att bolaget är lyhört för människornas behov. Ikea har varit och är, trots sin storlek, duktigt på att känna av vilka livstidskoncept som gäller. Bolaget lever nära konsumenten.

### **Skulle Ikea ha lyckats bättre som börsföretag jämfört med att vara familjeägt?**

- Jag tror Ikea hade haft det svårare som börsföretag. Som familjeföretag har Ikea kunnat fatta beslut som är viktiga och långsiktiga för företaget. Man har inte tvingats fatta kortsiktiga beslut för att tillfredsställa marknaden.

### **Hur lyckas Ikea få det massmediala intresset att hålla i sig?**

- Man har lyckats placera sig som ett brett företag, att det är ett bolag som är en angelägenhet för alla. Då blir det förstas och så ett intresse i media, även om det företaget berättar kanske inte är någon särskilt stor nyhet.

### **➔ Mer läsning**

Alla nyheterna i Ikeas nya katalog. SvD Kultur, i morgon

**KLAS ANDERSSON**

08-13 52 70 klas.andersson@svd.se